

4. *Asadullina G. R., Burkhanova F. B.* Foster family in modern Russia: a collective monograph / ed. by F. B. Burkhanova. Ufa : RITs BashGU, 2016. 276 p.

5. *Kosova O. Y.* Development of legislation on patronage // Bulletin of OmSU. Series. Right. 2010. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-zakonodatelstva-o-patronate> (date of access: 03.21.2021).

6. Government of the Samara region: official site. URL: <http://www.sam-region.ru>.

7. *Taseev V. B.* Development of a regional model of social policy in the interests of families and children // Bulletin of SamSU. 2014. No. 4 (115). P. 132–134.

Э. Р. Гафарова,

*студентка 4-го курса кафедры социальной работы,
e-mail: elina-gafre@yandex.ru*

Е. Б. Архипова,

*доцент кафедры социальной работы
e-mail: e.b.arkhipova@urfu.ru*

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург*

ПРИМЕНЕНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

Аннотация. В статье приводится характеристика новой для российского некоммерческого сектора формы привлечения ресурсов для решения внутренних задач организаций. Авторами предпринята попытка разграничить значение терминов «интеллектуальное» и «pro bono» волонтерство, а также сделать описательный анализ онлайн-платформ, представляющих собой

* Статья подготовлена в рамках проекта РНФ № 19-18-00246 «Вызовы трансформации социального государства в России: институциональные изменения, социальное инвестирование, цифровизация социальных услуг», реализуемом в СПбГУ.

площадку для взаимодействия НКО и квалифицированных специалистов различных сфер деятельности.

Ключевые слова: онлайн-платформы интеллектуального волонтерства, pro bono волонтерство, профессиональная поддержка некоммерческих организаций.

E. R. Gafarova,

4th year student of the Department of Social Work,

e-mail: elina-gafre@yandex.ru

E. B. Arkhipova,

Associate Professor of the Department of Social Work

e-mail: e.b.arkhipova@urfu.ru

Ural Federal University

named after First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg

USING ONLINE PLATFORMS OF INTELLECTUAL VOLUNTEERING FOR ACTIVITY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS*

Abstract. The article describes a new form of attracting resources for solving internal tasks of organizations for the Russian non-profit sector. The authors attempt to differentiate the meaning of the terms “intellectual” and “pro bono” volunteering, also they make a descriptive analysis of online platforms that represent a special area for interaction between non-profit organizations and qualified specialists in various fields of activity.

Keywords: online platforms of intellectual volunteering, pro bono volunteering, professional support of non-profit organizations.

Некоммерческие организации являются важным элементом гражданского общества, стимулирующим активность населения при решении социальных проблем.

* This article was prepared with the support of the Russian Science Foundation on the theme of the project “Challenges of the transformation of Welfare State in Russia: institutional changes, social investment, digitalization of social services”; project No. 19-18-00246, implemented at SPbU.

СОНКО имеют ряд положительных характеристик, среди которых самостоятельность в организации деятельности, выборе технологий и методов работы. Благодаря отсутствию тесных рамок, ограничивающих свободу этого выбора, и меньшей регламентации внутреннего функционирования некоммерческие организации обладают большим инновационным потенциалом. Социально ориентированные НКО более склонны, чем государственные учреждения, применять в своей работе новейшие практики, в т. ч. привлечения сторонних ресурсов. Они активно используют социальные сети, технологии фандрайзинга, аутсорсинга и другие технологии, способствующие повышению эффективности и качества предоставляемых услуг.

При этом в условиях трансформации «третьего сектора» с возрастанием требований открытости ограниченность внутренних ресурсов некоммерческих организаций часто является непреодолимым барьером на пути их развития, что обуславливает необходимость использовать различные формы поддержки НКО как со стороны государства, так и со стороны коммерческого сектора и гражданского общества. Так как НКО выступают в качестве участников отношений в социальной среде, деятельность которых направлена на благо общества, то появляется возможность взаимодействия и получения поддержки от других участников этих отношений. Например, организация, имеющая недостаточно сотрудников для реализации какого-либо проекта, может привлекать к своей деятельности волонтеров. С 2011 года численность волонтеров, задействованных в социально ориентированных некоммерческих организациях, увеличилась более чем в 2 раза, составив к 2018 году 2937,3 тыс. человек [1, с. 3–4].

В последние годы активно развивается новая форма волонтерства — интеллектуальное волонтерство, в рамках которого социально ориентированная некоммерческая организация может получить безвозмездную квалифицированную поддержку при решении внутренних организационных задач.

В основе интеллектуального волонтерства лежит идея *pro bono* волонтерства, т. к. его целью является оказание профессиональной помощи некоммерческим организациям на безвозмездной осно-

ве. Изначально этот вид волонтерства был наиболее востребован в сфере юридической поддержки в США, но со временем ряд предоставляемых услуг значительно расширился, а американский опыт взаимодействия представителей бизнес-среды и некоммерческого сектора был успешно перенят экспертами разных стран.

Возможность применения *pro bono* волонтерства является ресурсом социально ориентированных некоммерческих организаций, т.к. позволяет оптимизировать затраты. Согласно результатам опроса, проведенного исследовательским центром НИУ ВШЭ [2, с. 4–5], 56 % опрошенных организаций становились получателями услуг профессиональных волонтеров, при этом 96 % СОНКО выразили полную удовлетворенность качеством предоставляемых услуг. 43 % руководителей, принявших участие в опросе, отметили, что их социально ориентированные некоммерческие организации, безусловно, нуждаются в квалифицированной и безвозмездной помощи частных лиц и компаний. Частично именно востребованность среди некоммерческих организаций профессиональной помощи обуславливает развитие интеллектуального волонтерства.

Тем не менее следует разграничить эти понятия, отметив, что в случае интеллектуального волонтерства предполагается предоставление услуг, ценность которых заключается в использовании интеллектуальных ресурсов волонтеров. В то время как *pro bono* волонтерство допускает применение как интеллектуальных, так и практических навыков: например, профессиональный таксист может безвозмездно предоставлять услугу перевозки некоммерческим организациям. Если *pro bono* волонтерство тесно связано с профилем трудовой деятельности, то в интеллектуальном волонтерстве специалист может оказывать услуги в любой сфере, в которой обладает необходимыми знаниями, вне зависимости от того, связана ли с этим его профессиональной деятельностью. Более того, отличительной чертой *pro bono* волонтерства является предоставление услуг исключительно на безвозмездной основе, а в случае небольшого поощрения данный вид волонтерства преобразуется в *low bono* [3, с. 3]. Однако по данному признаку *pro bono* и интеллектуальное волонтерство разграничивают только исследователи, а сами коммерческие компании и квалифицирован-

ные специалисты, которые помогают НКО, воспринимают данные понятия как тождественные.

Таким образом, интеллектуальное волонтерство наравне с другими видами волонтерства и технологиями привлечения внешних ресурсов является не устоявшейся в российской действительности практикой, однако уже имеет свои характерные отличия. Как правило, интеллектуальное волонтерство возможно в удаленном формате благодаря существующим онлайн-платформам. Анализ таких платформ, как Todogood, ProCharity, «IT-волонтер», «Пасека», «Теплица социальных технологий», позволит сформировать представление о развитии интеллектуального волонтерства в современных российских условиях.

Todogood — платформа «социальных изменений», цель которой — «популяризовать культуру pro bono в России и создать сообщество молодых талантливых лидеров, способных решать масштабные социальные проблемы» [4]. На платформе реализованы десятки проектов, в рамках которых квалифицированные специалисты оказывали услуги в сфере стратегического планирования, маркетинга, права, организационного управления различным общественным организациям, благотворительным фондам, автономным некоммерческим организациям и т. д. Так, например, в рамках одного из проектов предусмотрен сбор команды из маркетолога, бизнес-аналитика, финансиста, финансового аналитика, PR-специалиста для разработки стратегии корпоративного фандрайзинга. В результате проекта автономная некоммерческая организация «Я тебя слышу» получит сформированный список компаний — потенциальных спонсоров, а также формат представления деятельности организации и материалы для продвижения. Таким образом, АНО повышает свои возможности на получение финансовой поддержки коммерческих компаний, представленных в регионе.

Платформа ProCharity [5] была запущена с целью привлечения коммерческих компаний к оказанию помощи организациям «третьего сектора» благотворительным фондом «Друзья», деятельность которого направлена на поддержку НКО. Платформа является своеобразным инструментом для поиска некоммерческими организациями интеллектуальных волонтеров. В отличие от приведенной

выше платформы, ProCharity из принятых на рассмотрение заявок СОНКО формирует не проекты, а задания. Так, с 2017 года было выполнено 2280 заданий, 58 заданий открыты для выполнения. Наиболее востребованные среди открытых заданий относятся к сфере дизайна и верстки — таких заданий 19, также организациям требуется помощь в сфере маркетинга — заданий из данной области 10, чуть менее популярны услуги IT-специалистов — их помощь ожидается в 9 случаях. Труд интеллектуальных волонтеров оценивается бонусами компаний-партнеров, предлагающих взамен бесплатные билеты на каток, выставки, музеи, аттракционы, скидки на билеты в кинотеатре, бесплатные электронные книги и многое другое. Таким образом, подкрепляется мотивация 2 120 волонтеров, изъявивших желание оказать профессиональную помощь 459 социально ориентированным некоммерческим организациям.

Стоит отметить, что особое внимание уделяется благотворительным фондам, которых в общем количестве организаций — подавляющее большинство. Так, благотворительный детский фонд «Мы вместе», деятельность которого направлена на поддержку детей с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями, проживающих в Свердловской области, разместил на платформе 2 задания. В 2020 году организация получила помощь волонтеров из Москвы и Рубцовска в выполнении аудита социальных сетей и дизайне сайта. Одно из преимуществ использования платформ интеллектуального волонтерства заключается в возможности волонтеров предоставлять услуги в удобное для них время удаленно, а также в возможности некоммерческих организаций не ограничиваться в выборе подходящего специалиста для выполнения задания территорией, на которой она расположена.

«IT-волонтер» — онлайн-платформа, благодаря которой волонтеры смогут реализовать свой потенциал с пользой для общества [6]. Платформа является проектом «Теплицы социальных технологий» — инструмента, цель которого «сделать некоммерческий сектор России сильным и независимым с помощью информационных технологий» [7]. Теплица социальных технологий предоставляет обучающие статьи и видеоуроки по краудсорсингу и краудфандингу, дизайну, аналитике и другим направлениям, конструктор сайтов

и другие бесплатные или льготные возможности в сфере программного обеспечения. Платформа «IT-волонтер» объединяет 7108 специалистов из области информационных технологий, помогающих выполнить более 1300 заданий по созданию и продвижению сайтов, чат-ботов, мобильных приложений, монтажированию видеороликов, написанию текстовой рекламы и т. д. Наиболее распространенным запросом социально ориентированных некоммерческих организаций на платформе являются задания в сфере дизайна и оформления — их количество составляет 809, следующими по востребованности являются задания в области веб-сайтов и разработки — их 727, по маркетингу и коммуникации размещено 114 заданий.

В отличие от проекта ProCharity, разработчики данной платформы не предусматривают вознаграждения за труд волонтеров, но приводят в пример символические подарки, интересные события и впечатления, полезные услуги, отзывы и продвижение или небольшое денежное вознаграждение в качестве возможной оплаты труда. В конечном счете ответственность за мотивирование специалистов лежит на самих некоммерческих организациях, ожидающих помощь в решении своих задач. Несмотря на сложность заданий, высокие требования к качеству, сжатые сроки выполнения, осложненные поздней подачей заданий, организации в большинстве случаев в качестве вознаграждения предпочитают благодарственные письма или упоминание волонтера в благодарности на сайте организации. Вследствие этого возможно формирование взаимного недоверия специалистов и организаций друг другу и платформе интеллектуального волонтерства.

«Теплица социальных технологий» имеет несколько проектов, способствующих развитию некоммерческого сектора. Одним из них является «Пасека» — платформа, на которой представлен реестр коммерческих компаний, готовых к сотрудничеству с представителями «третьего сектора» на условиях *pro bono* или *low bono* волонтерства [8]. Некоммерческие организации, которым требуются услуги дизайнера, маркетолога, аналитика и других специалистов, могут выбрать из представленных компаний соответствующую их требованиям и потребностям и сделать запрос о возможности выполнения определенной задачи. Пример такого сотрудниче-

ства — разработка компанией “Pushkeen” фирменного стиля для АНО «Дом удивительных людей 77», деятельность которой направлена на сопровождение и социализацию людей с особенностями здоровья и развития, в том числе с ментальной инвалидностью, на территории Москвы. В результате работы организация получила логотип, шаблоны презентаций, документов и шрифты, используемые некоммерческой организацией на печатной продукции, сайте и в социальных сетях.

Удобство применения платформ интеллектуального волонтерства заключается также в отсутствии территориальных рамок: как волонтеры, так и некоммерческие организации могут располагаться в различных регионах и при этом иметь одинаковые возможности. Также интеллектуальное волонтерство позволяет снизить нагрузку на сотрудников коммерческих компаний, предоставляющих услуги в классической форме pro bono волонтерства, т. к. привлекает к выполнению задач НКО только заинтересованных в этом специалистов, самостоятельно выбирающих, какие услуги, когда и какой организации они готовы оказать.

На сегодняшний день осуществляется поиск оптимальных условий для взаимодействия и обеспечения взаимовыгодных условий для всех участников интеллектуального волонтерства. Так, в условиях популяризации идеи непрерывного образования, получения дополнительного профессионального опыта и развития собственных компетенций интеллектуальное волонтерство становится все более актуальным. Волонтеры, принимающие участие в проектах по поддержке некоммерческих организаций, получают возможность приобрести опыт и повысить компетенции, тем самым повысив свою потребность на рынке труда. Большое значение имеет мотивация волонтеров и предприятий способствовать решению социальных проблем через предоставление помощи социально ориентированным некоммерческим организациям.

В то время как государство поддерживает функционирование «третьего сектора» внесением изменений в нормативно правовые акты, регулирующие его деятельность, выделением грантов и субсидий, организацией мероприятий для обмена опытом и повышения компетенций сотрудников НКО и другими мерами, бизнес-сектор

восполняет возникшие пробелы в поддержке некоммерческих организаций. Квалифицированные сотрудники коммерческих компаний помогают некоммерческим организациям соответствовать условиям функционирования, продиктованным государственным сектором. Так, например, для повышения доверия клиентов, деятельность некоммерческих организаций — поставщиков социальных услуг должна быть открытой и прозрачной. Однако компетенций сотрудников может быть недостаточно для создания сайта и продвижения организации в социальных сетях, в таком случае в соответствии с этими потребностями ИТ-волонтеры, представители различных компаний, могут безвозмездно оказать услуги. Таким образом, коммерческие компании создают условия для преодоления барьеров в развитии некоммерческих организаций благодаря участию в модернизации их деятельности.

На наш взгляд, идея активной помощи бизнес-сектора в развитии некоммерческих организаций указывает на гуманизацию общества и укрепление связей между социальными институтами. Интеллектуальное волонтерство — это качественно новый уровень развития pro bono волонтерства, инновационность которого заключается в информатизации взаимодействия бизнес-сектора, некоммерческих организаций и гражданского общества, создании онлайн-платформ, повышающих эффективность этого процесса.

Литература

1. *Мирончук В. А.* Анализ современного состояния некоммерческих организаций в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossii> (дата обращения: 21.01.2021).
2. *Мерсиянова И. В.* НКО как поставщики социальных услуг: верификация слабых сторон. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nko-kak-postavschiki-sotsialnyh-uslug-verifikatsiya-slabyh-storon> (дата обращения: 13.02.2021).
3. Аналитический отчет по результатам исследовательского проекта «PRO BONO: российские практики и вектор развития». URL: <https://edu.dobro.ru/upload/uf/cb0/cb03ed676099dff7376a45f71ac1b603.pdf> (дата обращения: 12.02.2021).

4. Платформа интеллектуального волонтерства Todogood. URL: <https://todogood.com/abouts> (дата обращения: 13.02.2021).
5. Платформа интеллектуального волонтерства ProCharity. URL: https://procharity.ru/about_project/ (дата обращения: 15.02.2021).
6. Платформа интеллектуального волонтерства «ИТ-волонтер». URL: <https://itv.te-st.ru/> (дата обращения: 16.02.2021).
7. Платформа «Теплица социальных технологий». URL: <https://te-st.ru/about/> (дата обращения: 16.02.21).
8. Платформа интеллектуального волонтерства «Пасека». URL: <https://paseka.te-st.ru/> (дата обращения: 16.02.2021).

Referenses

1. *Mironchuk V. A.* Analysis of the current state of non-profit organizations in Russia. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossii> (date of access: 21.01.2021)
2. *Mersiyanova I. V.* NPOs as social service providers: verification of weak sides. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nko-kak-postavschiki-sotsialnyh-uslug-verifikatsiya-slabyyh-storon> (date of access: 13.02.2021)
3. Analytical report on the results of the research project “PRO BONO: Russian practices and vector of development”. URL: <https://edu.dobro.ru/upload/uf/cb0/cb03ed676099dff7376a45f71ac1b603.pdf> (date of access: 12.02.2021)
4. Platform of intellectual volunteerism Todogood. URL: <https://todogood.com/abouts> (date of access: 13.02.2021)
5. ProCharity Intelligent Volunteering Platform. URL: https://procharity.ru/about_project/ (date of access: 15.02.2021)
6. Platform of intellectual volunteering IT-volunteer. URL: <https://itv.te-st.ru/> (date of access: 16.02.2021)
7. Platform “Greenhouse of social technologies”. URL: <https://te-st.ru/about/> (date of access: 16.02.2021)
8. Platform of intellectual volunteerism “Paseka”. URL: <https://paseka.te-st.ru/> (date of access: 16.02.2021)